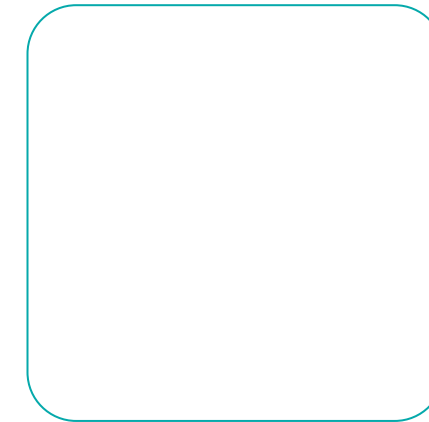
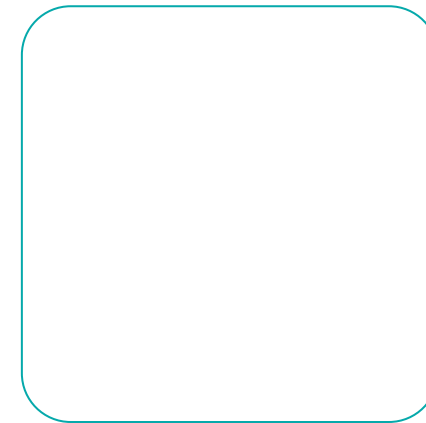
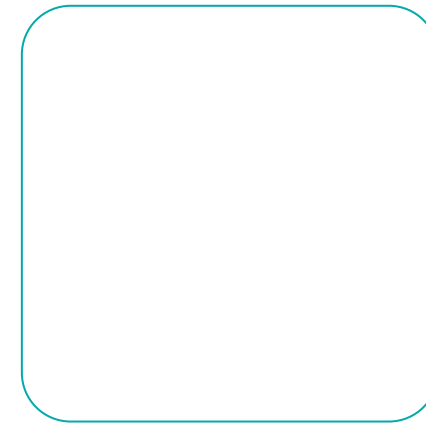
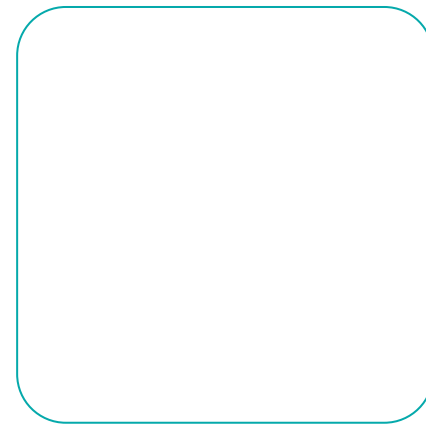
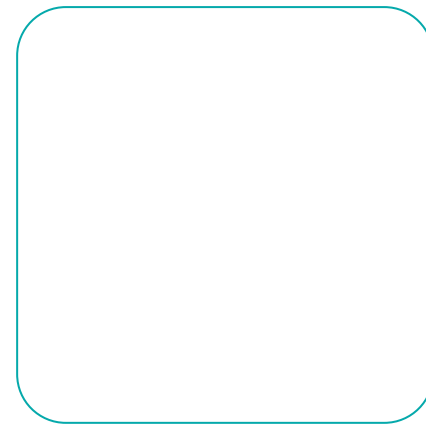
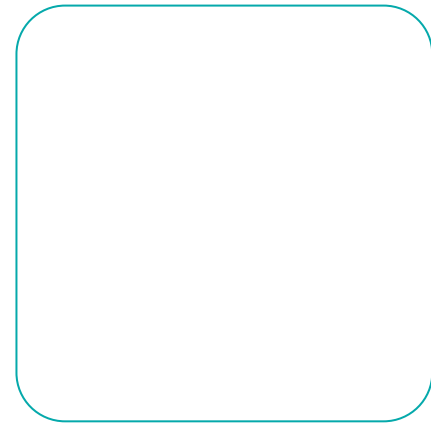
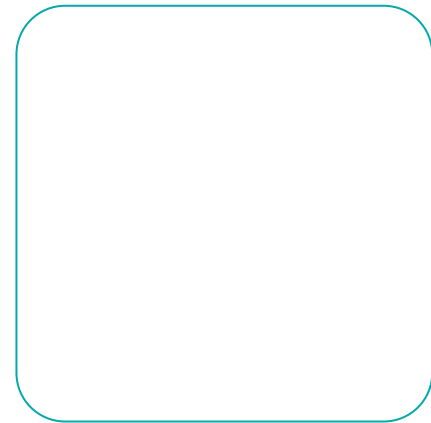
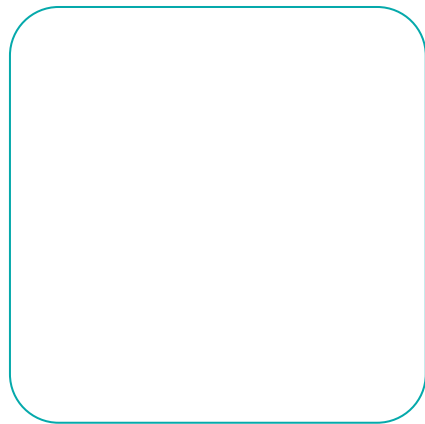
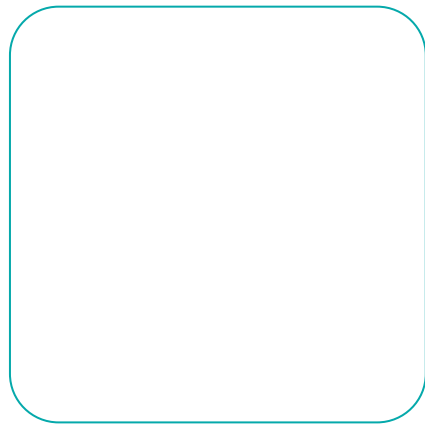
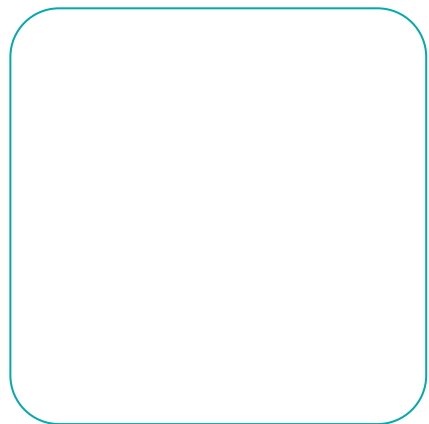
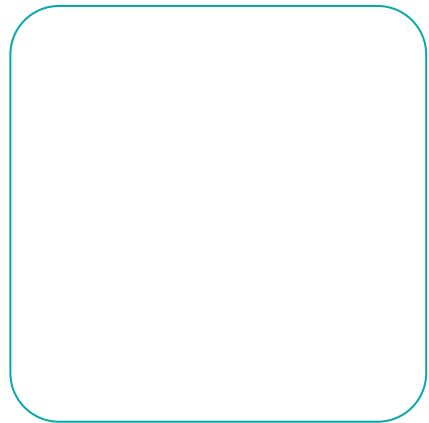
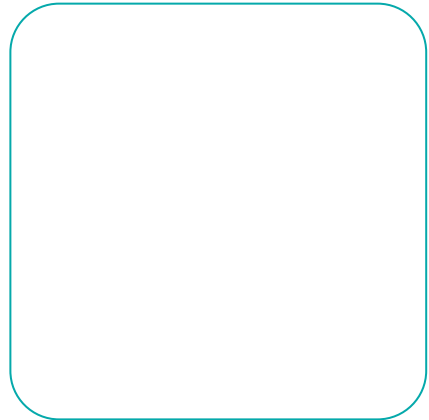


# Evaluatie Balkonscènes

## Fonds Podiumkunsten

Januari 2023



# Balkonscènes

## Inleiding

### Inleiding

Tijdens de coronacrisis heeft het Fonds Podiumkunsten (FPK) een breed pakket aan coronasteunmaatregelen aangeboden. Soms in het verlengde van bestaande regelingen, maar er zijn ook nieuwe regelingen opgezet. Met een externe evaluatie wil het FPK zicht krijgen in de mate waarin en de wijze waarop deze regelingen hun doel hebben bereikt. Daarbij moet de evaluatie ook een bijdrage leveren aan het overkoepelende synthese onderzoek van het ministerie van OCW rondom de coronasteunmaatregelen.

### Doel van het onderzoek

*“Het evalueren en in kaart brengen van het effect van de regeling Balkonscènes die tijdens de coronapandemie is opgezet en uitgevoerd.”*

In overleg met de opdrachtgever is een **vragenlijst** ontwikkeld met als belangrijkste focus:

- In hoeverre heeft de regeling ervoor gezorgd dat de maker inkomsten kon genereren?
- In hoeverre heeft de regeling bijgedragen dat een maker niet hoefde te stoppen met diens praktijk?
- Is er gebruik gemaakt van generieke coronasteunmaatregelen?
- Had men eerder bij het FPK aangevraagd? En is men van plan vaker aan te vragen?
- Heeft de regeling eraan bijgedragen dat aanvragers hun praktijk/ aanbod hebben vernieuwd of uitgebreid?
- Heeft het aanbod tot nieuw publiek geleid?
- In hoeverre leiden de uitgevoerde projecten tot blijvende veranderingen in de praktijk van makers?
- Wat waren obstakels die makers tegenkwamen om hun projecten uit te voeren?

Het onderzoek is uitgevoerd door een team van senior onderzoekers van R2 Research B.V. Bij het uitwerken van het onderzoek heeft R2 gewerkt volgens de richtlijnen van de MOA (Expertise Center voor Marketing Insights, Onderzoek en Analytics).

# Balkonscènes

## Toelichting regeling

De regeling Balkonscènes was een tijdelijke subsidieregeling die door het Fonds Podiumkunsten is ontwikkeld ten tijde van de coronapandemie. Het doel van Balkonscènes was op kleine schaal mogelijkheden creëren voor ontmoetingen tussen podiumkunstenaars en het publiek, die pasten binnen de geldende beperkingen. De regeling speelde in op de momenten dat podia gesloten waren en podiumkunstenaars andere manieren zochten om een publiek te bereiken.



Het Fonds wilde met de regeling zelfstandige makers en uitvoerenden die weinig tot geen mogelijkheid hadden hun beroep uit te oefenen, de ruimte te geven dat weer te doen. Het kon gaan om nieuw of bestaand werk. Aanvragen konden worden gedaan door individuen (artiesten, choreografen, acteurs, regisseurs, etc.) en door gezelschappen, ensembles en bands. De regeling kende een lichte procedure met relatief lage subsidiebedragen.

# Balkonscènes

## Onderzoeksverantwoording

### Onderzoeksverantwoording

Bij het opzetten van de evaluatie heeft er een intakegesprek plaatsgevonden met de betrokken subsidieconsulenten en beleidsadviseurs. Daarnaast is er achtergrond informatie over de regelingen gedeeld, inclusief overzichten van aanvragen en interne evaluatiegegevens. Al deze informatie is gebruikt om de evaluatie uit te voeren en was ook input voor het opstellen van de vragenlijst voor de evaluatie.

**Evaluatie Balkonscènes**  
n=529 respondenten

Vanuit het FPK is een aankondingsmail verstuurd naar de aanvragers van de Balkonscènes regeling. Vervolgens heeft R2 per e-mail een uitnodiging verstuurd aan aanvragers waarvan het project is gehonoreerd. In totaal zijn er 1.231 aanvragers uitgenodigd voor de evaluatie, 582 aanvragers zijn met de evaluatie gestart, n=529 aanvragers hebben de vragenlijst volledig ingevuld, een responsepercentage van 43%. Bij de analyse en in de rapportage zijn alleen volledig ingevulde vragenlijsten meegenomen.

### Veldwerkperiode

De gemiddelde invultijd van de vragenlijst was 9 minuten. Het veldwerk voor het kwantitatief onderzoek heeft plaatsgevonden tussen 17 november en 7 december 2022.

### Leeswijzer

Na de inleiding en onderzoeksverantwoording volgt op de volgende pagina de samenvatting met de belangrijkste resultaten.

Vervolgens zijn er verschillende hoofdstukken waarin alle resultaten worden gedeeld. Op elke pagina staat de hoofdconclusie bovenaan, in de tekstboxen aan de rechterkant worden resultaten verder toegelicht en bepaalde groepen uitgelicht (eerste aanvragers, etc.).

Onder de grafiek staat de exacte vraagformulering van de betreffende resultaten.

# Balkonscènes

## Samenvatting

### Ruim 2.000 Balkonscènes aanvragen, ruim de helft vraag voor het eerst bij het FPK aan

Voor de Balkonscènes regeling zijn er, over 5 rondes, in totaal 2.069 aanvragen gedaan, hiervan zijn er in totaal 1.412 aanvragen gehonoreerd. Het komt erop neer dat ruime twee derde (68%) van de aanvragen zijn gehonoreerd. In totaal is er voor 13,1 miljoen euro aangevraagd en is er 8,8 miljoen gehonoreerd. Ruim de helft (56%) van de aanvragers heeft voor het eerst een vraag bij het FPK gedaan. Voor driekwart (74%) van de aanvragers met een honorering was de inbreng van het FPK de enige subsidie voor het project. Bijna driekwart (73%) heeft gebruik gemaakt van generieke coronasteunmaatregelen.

### Veelal bekendheid via mond-tot-mond, projecten in muziek, theater en dans

Drie op de vijf aanvragers (59%) is via via bekend geraakt met de Balkonscènes regeling, met name degene die voor het eerst bij het FPK aanvragen (63%). De Balkonscènes projecten werden gemiddeld uitgevoerd met 2,7 makers per project. Hierbij was er vaak een samenwerking met een culturele instelling (60%) maar ook op alternatieve locaties als een ziekenhuis of wijkgebouw (27%). Projecten die muziek gerelateerd zijn komen het meest voor, gevolgd door theater en in mindere mate dans.

### Aanvragen bij FPK verliep meestal probleemloos, uitvoering project voor de helft niet vlekkeloos

Het aanvragen voor Balkonscènes verliep over het algemeen probleemloos (93%). De uitvoering van het Balkonscène project, veelal in periodes met coronamaatregelen, verliep voor de helft (50%) niet vlekkeloos. Er moest rekening worden gehouden met constant veranderende maatregelen waardoor activiteiten ook verplaatst moesten worden. Daarnaast in praktijk lastig om altijd 1,5 meter afstand te houden met het publiek. Uiteindelijk is men er altijd wel uitgekomen en tot een oplossing gekomen.

Totaal gehonoreerd

**8,8 mln**

Eerste FPK aanvraag

**56%**

Aantal betrokken makers

**3.800**

# Balkonscènes

## Samenvatting

### **Balkonscènes zorgen voor het organiseren en uitvoeren van podiumkunsten en genereren inkomsten voor makers en betrokkenen**

Drie op de vijf makers (59%) geeft aan dat de bijdrage van het FPK in grote mate heeft bijgedragen aan het organiseren van podiumkunsten, nog eens 30% in redelijke mate. De bijdrage zorgde voor 81% van de maker, in redelijke tot grote mate, voor het genereren van inkomsten. Daarnaast kon 80% van betrokken freelancers/ zzp-ers met de regeling inkomsten genereren. Regeling zorgt ook voor het realiseren van nieuw aanbod, nieuw publiek en aangaan van nieuwe samenwerkingen.

### **Project heeft bijgedragen om activiteiten door te zetten, meerderheid makers is nog steeds actief**

Bijna negen op de tien makers (88%) geven aan dat de Balkonscènes regeling een redelijke tot grote bijdrage heeft geleverd aan het doorzetten van hun activiteiten. Het project leidt vaak tot nieuw aanbod in de activiteiten en nieuwe samenwerkingen. Ruim twee op de vijf (43%) geeft aan dat het project heeft bijgedragen aan een blijvende verandering in de activiteiten. Vier op de vijf makers (82%) zijn nog steeds actief, anderen minder actief of gestopt. De regeling gaf de makers echt een mentale boost, de waardering en aandacht voor de makers is in de opmerkingen vaak genoemd.

### **Veel nieuwe aanvragers door regeling bij FPK, makers ontevreden over pakket generieke steun**

Meer dan de helft vraagt voor het eerst aan bij het FPK, meerderheid is van plan dit in de toekomst ook te doen of heeft dat al gedaan. Eerder in deze samenvatting zagen we al dat een kleine driekwart (73%) ook gebruik heeft gemaakt van generieke coronasteunmaatregelen, hierbij werd van de TOZO het meest gebruik gemaakt (78%). Over het algemeen zijn makers niet erg te spreken over het totale pakket van coronasteunmaatregelen (6,2) en de mate waarin deze maatregelen elkaar aanvulden (5,8).

Genereren inkomsten  
(redelijk tot grote mate)

81%

Doorzetten van activiteiten  
(redelijk tot grote mate)

88%

Tevredenheid pakket  
generieke  
coronasteunmaatregelen

6,2

# Hoofdstuk 1

Aanvragers profiel – o.b.v. Fonds Podiumkunsten  
aanvraagstelsysteem

# Balkonscènes – Aanvragen en honoreringen

Twee derde aanvragen gehonoreerd voor in totaal 8,8 miljoen euro

Ingediende aanvragen

2.069

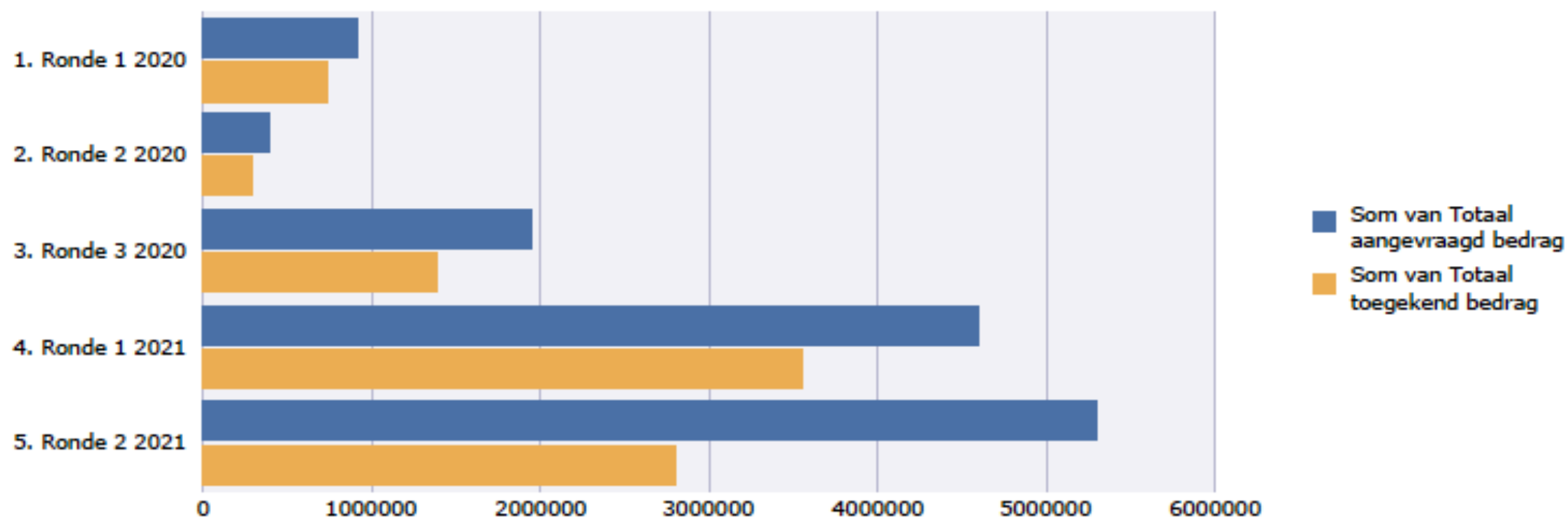
Gehonoreerde aanvragen

1.412

Percentage honoreringen

68%

Verderop zullen we, op basis van de evaluatie, zien dat met de regeling ruim 3.800 makers gebruik hebben gemaakt van de regeling, podiumkunsten hebben kunnen tonen en inkomsten hebben gegenereerd.



Totaal aangevraagd

13,1 mln

Totaal gehonoreerd

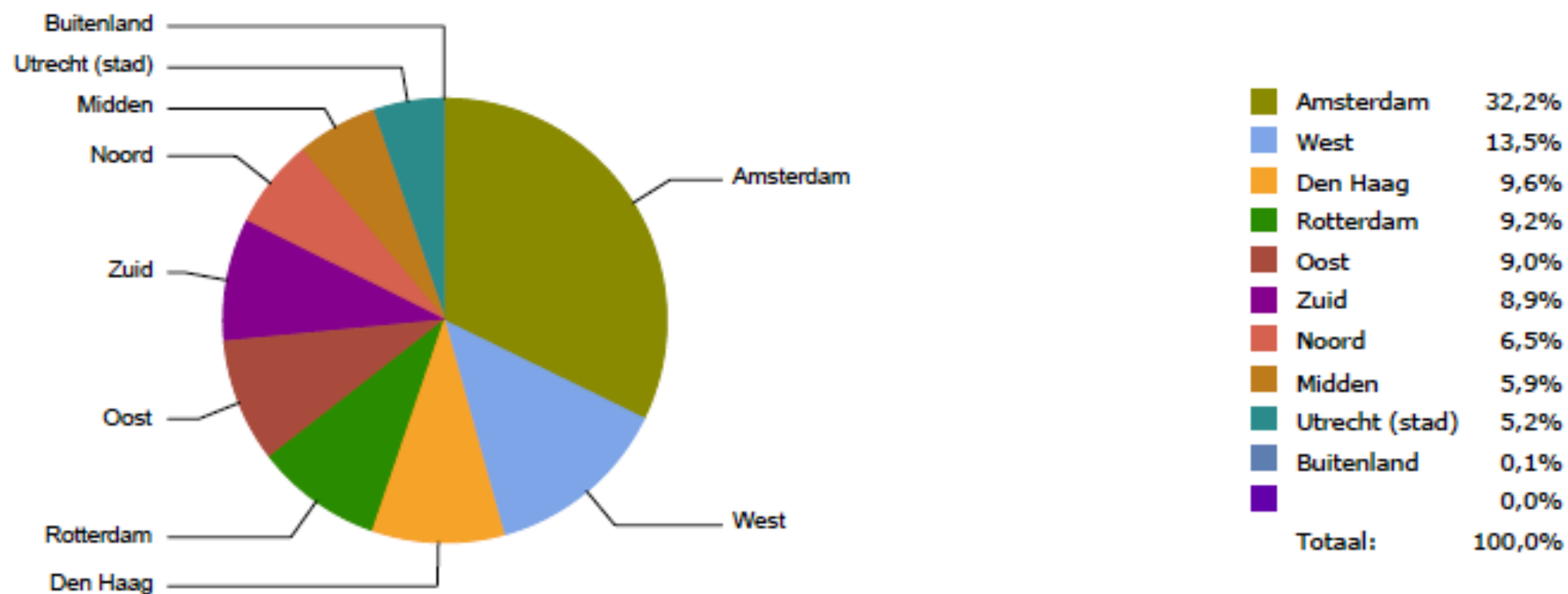
8,8 mln



# Balkonscènes – Geografische spreiding

Makers uit heel Nederland zijn bereikt, relatief veel toegekend in de Randstad

verdeling totaal budget toegekende bedragen naar de regio's vestigingsplaats



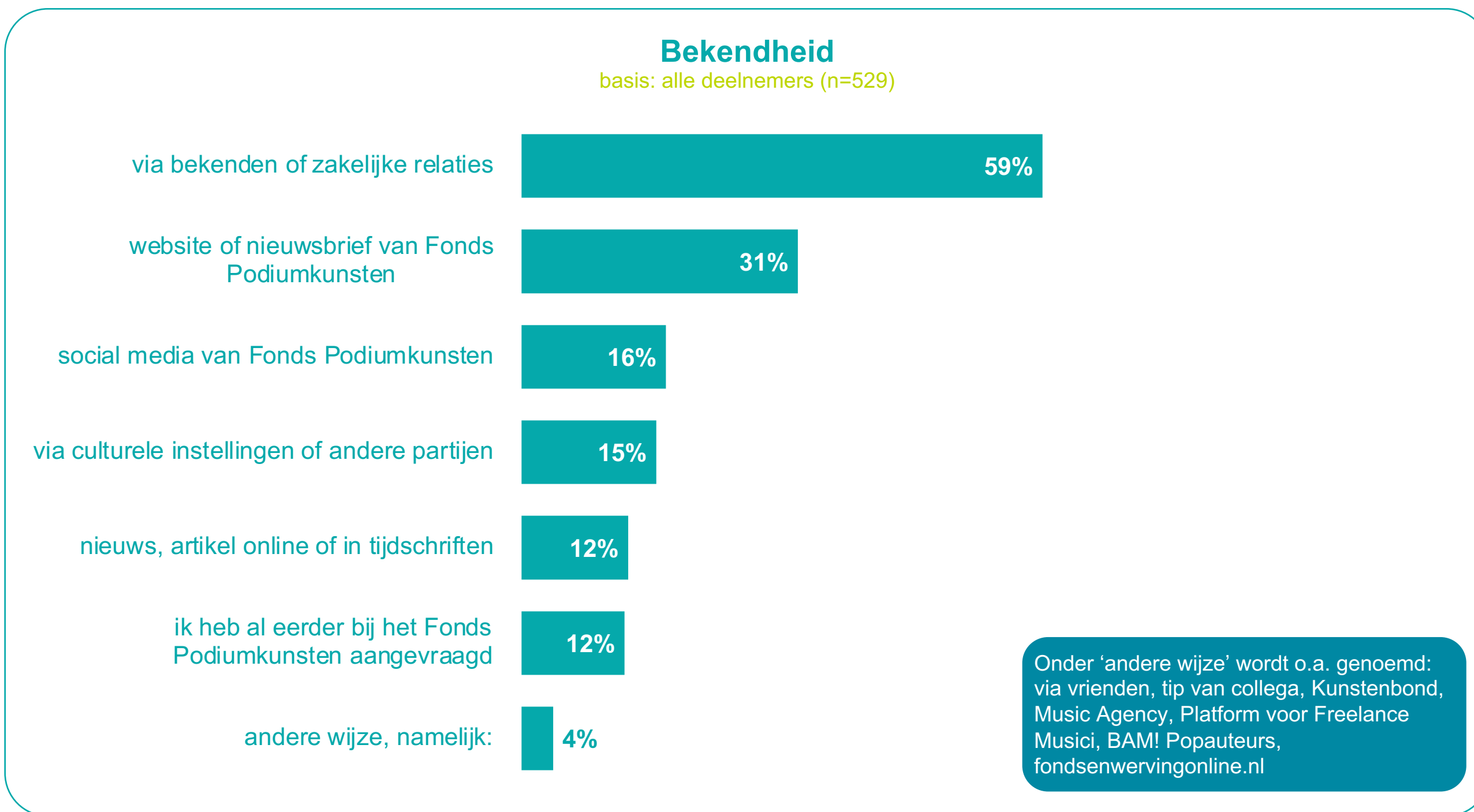
Van de toegekende bedragen is ruim de helft (56%) bij makers in de grote steden terecht gekomen. Het is niet bekend hoe de daadwerkelijke verdeling van alle makers in heel Nederland is. Het is daarom lastig te zeggen of de toegekende bedragen geografisch een goede afspiegeling zijn van alle makers.

# Hoofdstuk 2

Aanvragers profiel deelnemers evaluatie

# Balkonscènes – bekendheid regeling

Drie op de vijf via via bekend geraakt met de regeling, deel makers direct via FPK van Balkonscènes gehoord



Verderop in de resultaten is te zien dat ruim de helft (56%) nog niet eerder een aanvraag bij het FPK heeft gedaan.

Makers die eerder bij het FPK hebben aangevraagd zijn, logischerwijs, vaker direct via FPK bekend geraakt, toch geeft 54% hier ook aan via bekenden of zakelijke relaties ervan gehoord te hebben.

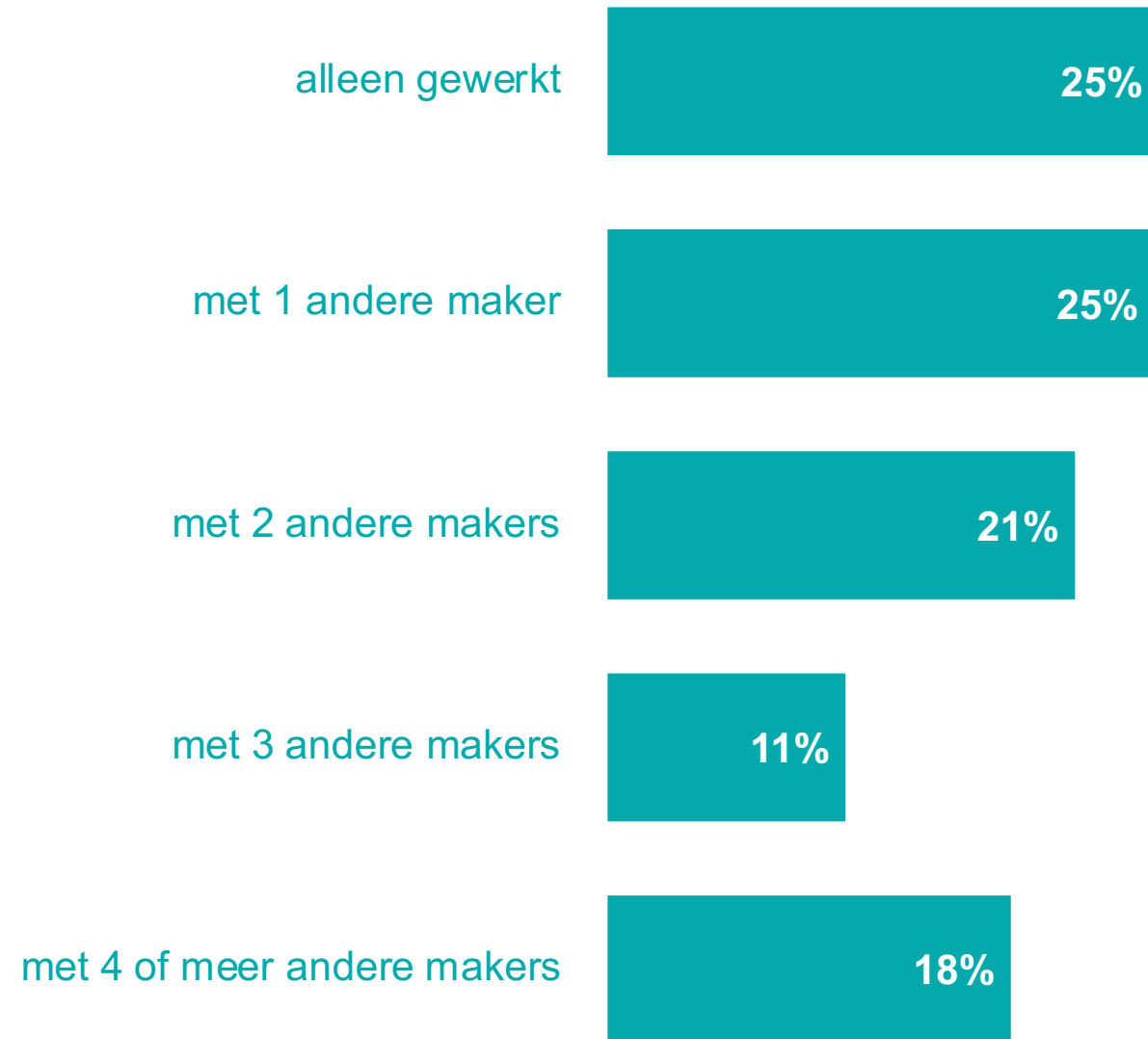
Maker die voor het eerst aanvragen hebben noemen ook de FPK website en nieuwsbrief (20%) en social media (16%) als bron.

# Balkonscènes – Samenwerking andere makers

Driekwart van de makers heeft samengewerkt met andere makers, groep tussen 2 – 3 makers

## Samenwerking andere makers

basis: alle deelnemers (n=529)



gemiddeld  
(inclusief  
aanvrager)

**2,7**

Bij de Balkonscènes regeling zijn in totaal 1.412 aanvragen gehonoreerd. Per aanvraag zijn er gemiddeld 2,7 makers betrokken. Met de regeling zijn in totaal ruim 3.800 makers betrokken.

Aantal betrokken makers

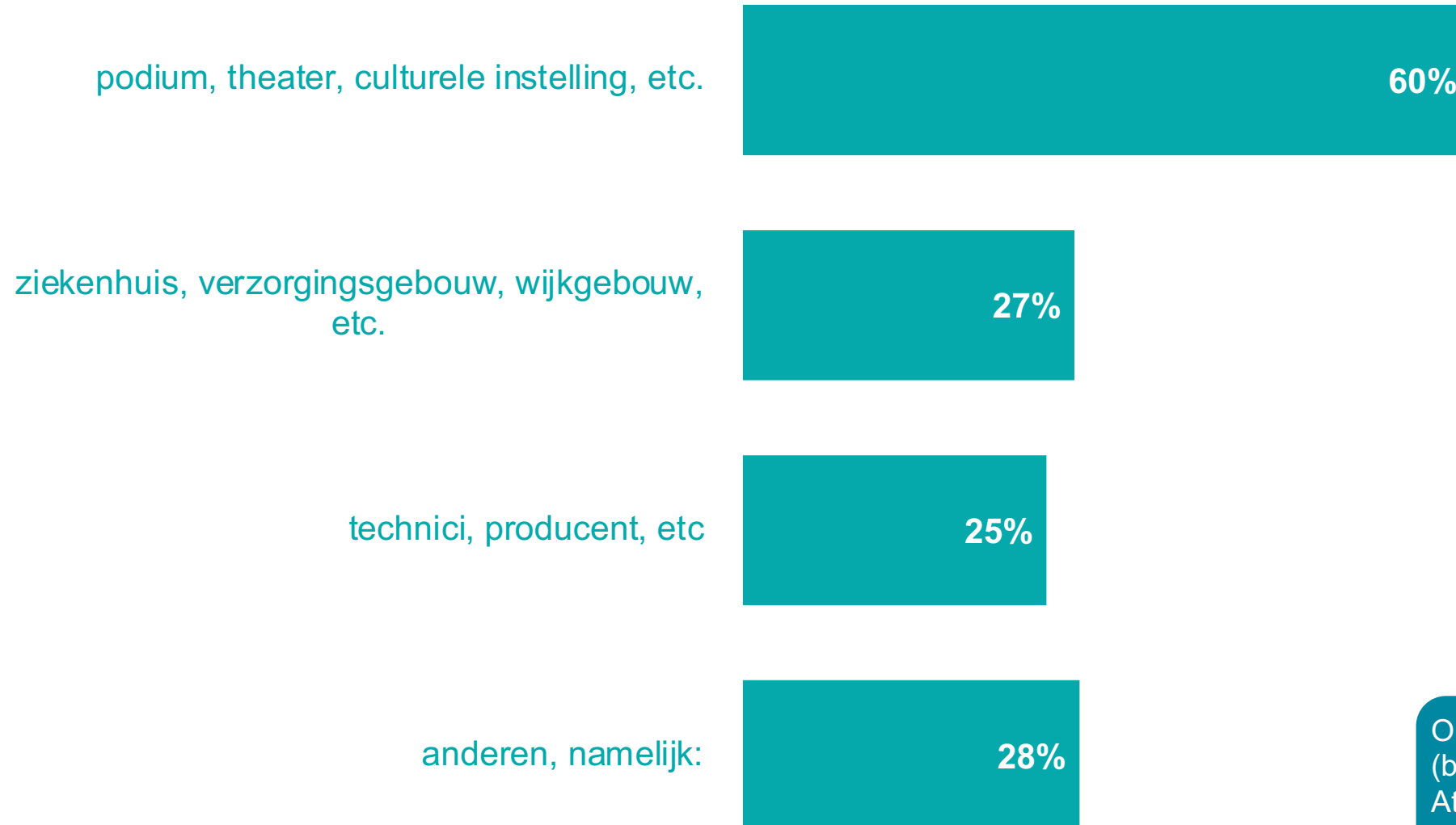
**3.800**

# Balkonscènes – Samenwerking andere partijen

Drie op de vijf makers heeft samengewerkt met een culturele instelling, daarnaast ook veel met ander type locaties

## Samenwerking andere partijen

basis: alle deelnemers (n=501)



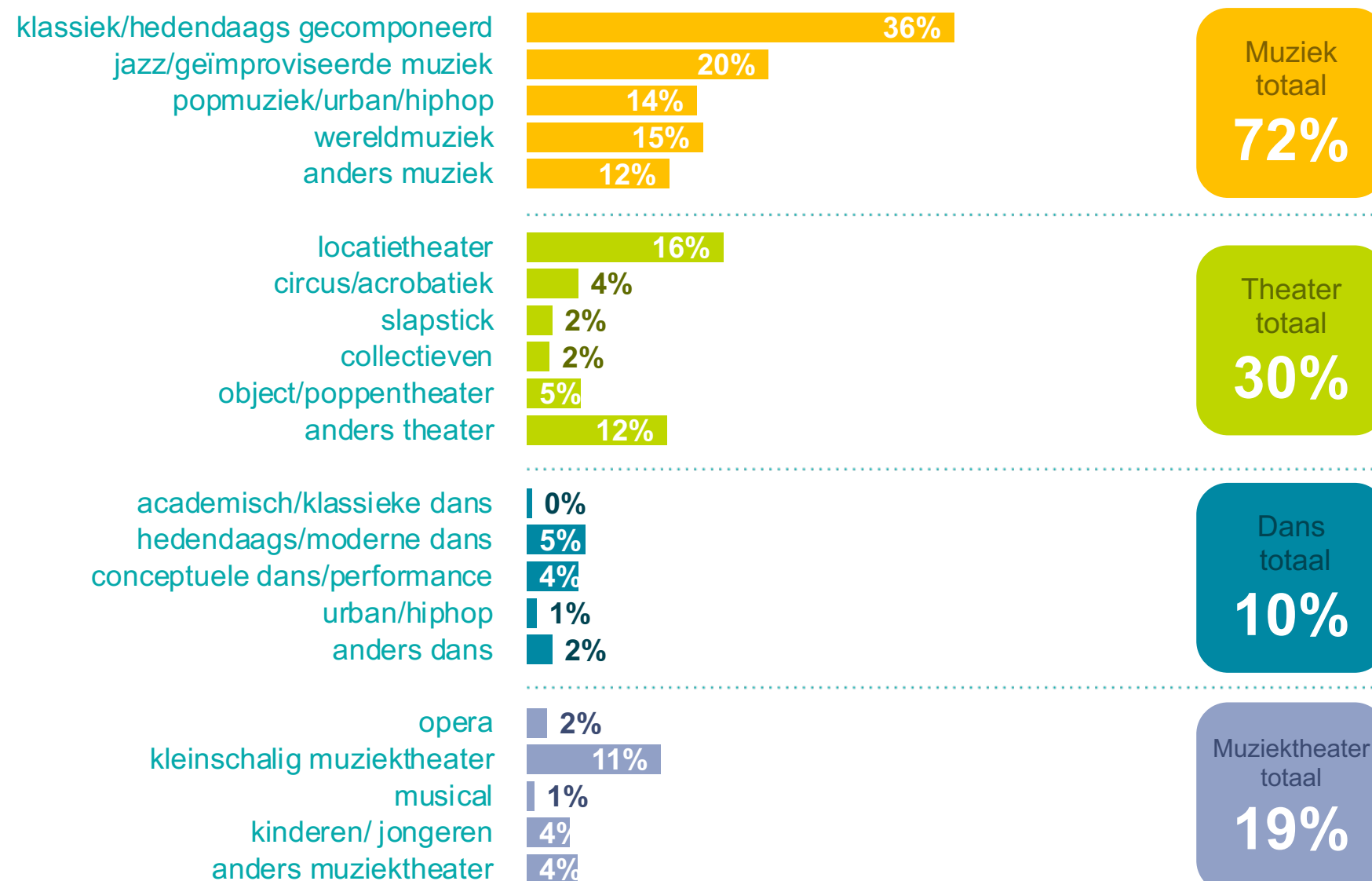
Onder 'anderen' wordt o.a. genoemd:  
(basis)scholen, andere muzikanten, AZC,  
Atelier, kerken, bibliotheek, zorgboerderij,  
buurtinitiatieven, horeca, particulieren, etc.

# Balkonscènes – Genre / discipline aanvraag

Projecten die muziek gerelateerd zijn komen het meest voor, daarna veel theater en in beperkte mate dans

## Genre / discipline aanvraag

basis: alle deelnemers (n=501)



In zijn totaliteit worden er 1,3 hoofdgenres aangevinkt. Dus in ongeveer één op de drie gevallen is er sprake van een cross over.

Bij makers die voor het **eerst aanvragen** gaat het (iets) vaker over projecten met theater genre, 7% hoger. Muziek is bij eerste aanvragers ook het grootst maar wel 8% kleiner dan bij eerdere aanvragers.

De deelnemers aan de evaluatie konden meerdere genres aanvinken, binnen een genre maar ook combinaties van hoofdgenres.

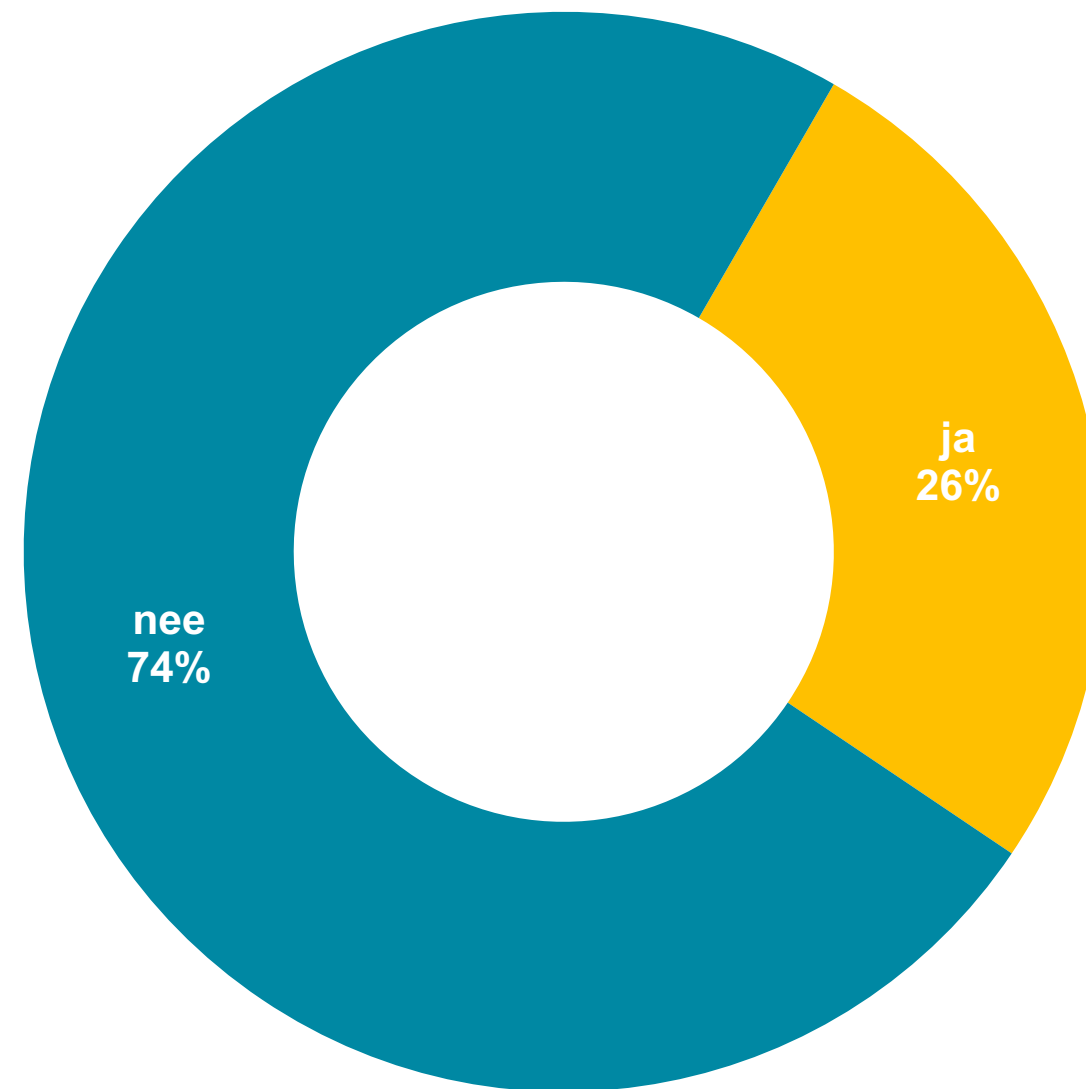
In de tekstvakken staat het percentage dat een hoofdgenre tenminste één keer heeft aangevinkt.

# Balkonscènes – Aanvraag andere subsidies bij project

## Een kwart heeft voor het project ook nog een andere subsidie aangevraagd

### Andere subsidie(s) aangevraagd voor Balkonscène project

basis: alle deelnemers (n=529)



Verderop is te zien dat driekwart van de makers in algemene zin ook gebruik gemaakt heeft van één of meerdere generieke coronasteunmaatregelen. Deze vraag betreft specifiek het Balkonscène project en of hier andere subsidie is aangevraagd.

# Hoofdstuk 3

## Uitvoering project

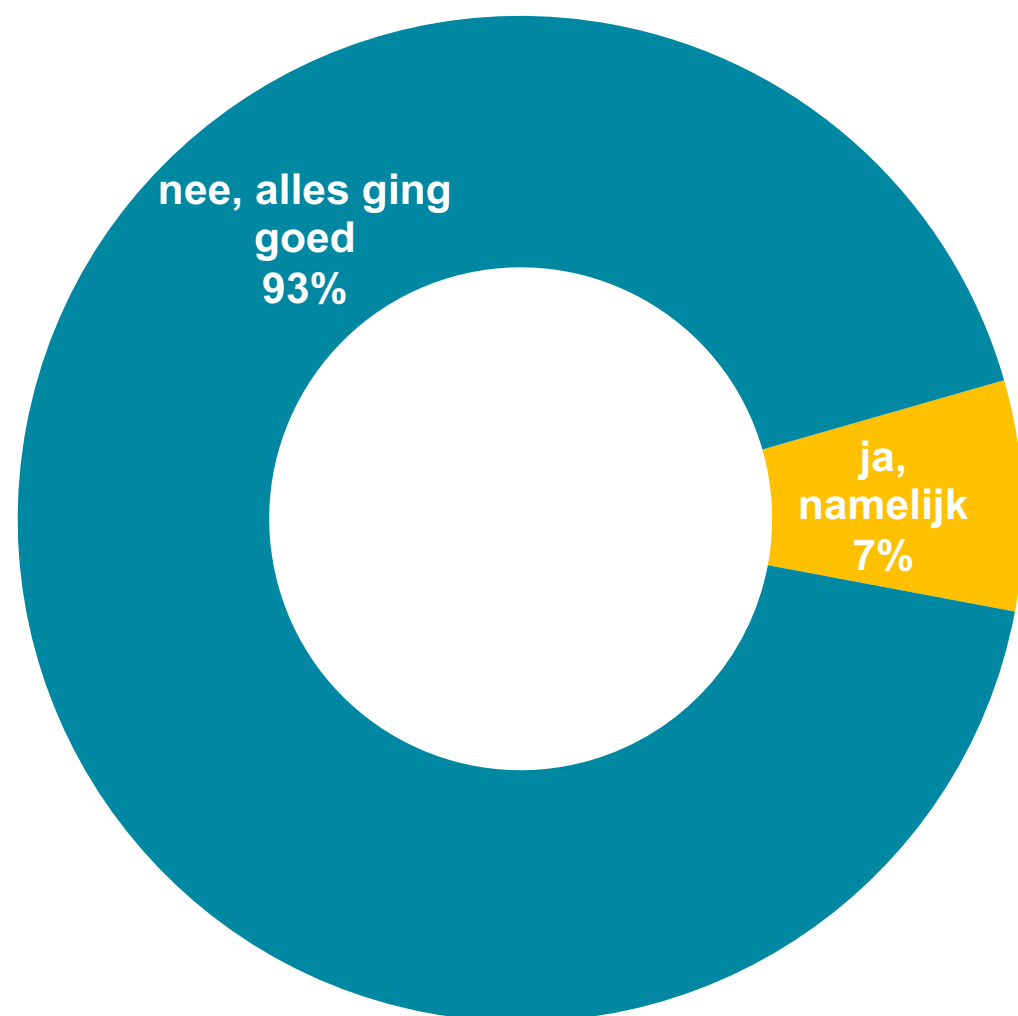


# Balkonscènes – Obstakels bij aanvraag

## Aanvragen verliep over het algemeen zonder problemen

### Obstakels bij aanvraag

basis: alle deelnemers (n=529)



*“Bij de tweede Balkonscènes aanvraag was het opeens niet meer mogelijk om met een professionele culturele instelling/theater te werken. Dit was voor ons de enige mogelijkheid om dit theatrale concert op professionele basis te realiseren. Het leek alsof het fonds je dwong om een amateuristische aanpak te doen, heel erg jammer”*

*“Het was mijn eerste aanvraag voor subsidie. Dus ik moest alles uitzoeken hoe ik het moet doen. het was een geweldige ervaring waarin ik veel heb geleerd!”*

*“Te weinig tijd tussen aanvraag en realisatie, zodat concert al georganiseerd moest worden zonder dekking.”*

*“Veel zaken die wel in de aanvraag verwoord moesten worden maar waar we in de praktijk nog geen zicht op hadden.”*

*“De drukte op het platform en de onzekerheid niet te weten of je erdoor komt.”*

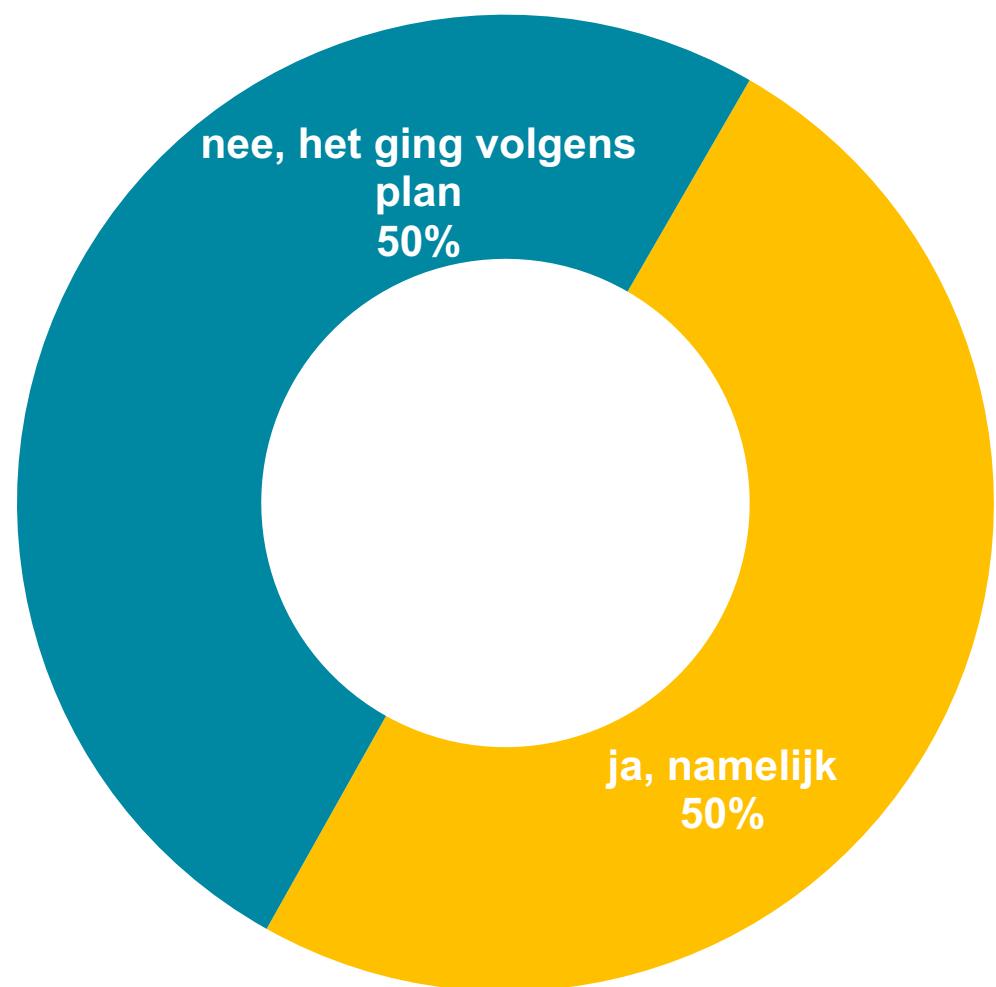
Makers die voor het eerst een aanvraag deden hadden nog iets minder vaak moeite met het aanvragen (6%) in vergelijking met degene die al eerder hadden aangevraagd (9%).

# Balkonscènes – Obstakels bij uitvoeren project

Uiteindelijke uitvoering project in de helft van de gevallen vaak nog met verschillende corona gerelateerde uitdagingen.

## Obstakels tijdens project

basis: alle deelnemers (n=528)



*“Het was best een uitdaging om te leren gaan met minder publiek, afstand, afzeggingen, hervinden van data. De gehele corona periode kenmerkt zich wat mij betreft in een langdurige oefening in vasthoudendheid, moed en doorzetting.”*

*“De scholen waar we zouden spelen lieten aanvankelijk geen externen de school meer in. Daardoor hebben we de voorstelling later gespeeld dan het oorspronkelijke plan was.”*

*“Steeds veranderende regelgeving en dus onduidelijk wat wel of niet mocht.”*

*“We hebben het meerdere keren moeten uitstellen.”*

*“Afstand van het publiek richting de voorstelling was soms moeilijk te handhaven (1.5m)”*

*“Niet alle instellingen waren geïnteresseerd in een voorstelling. Veel waren angstig ondanks dat we alles volledig volgens de coronaregels deden. Uiteindelijk hebben we ruim voldoende optredens gedaan.”*

Rondom de uitvoering van de projecten veranderden de coronamaatregelen ook constant, dit was meestal de reden waarom een project anders moest worden ingestoken of moest worden uitgesteld.

# Balkonscènes – Locatie uitvoering

Bijzondere en veelal creatieve locaties gevonden voor de uitvoering van het project

*“Rondom scholen, buurthuizen en bejaardentehuizen. Ook gemeente heeft geholpen (d.m.v. cultuurscout) om geschikte plekken en momenten te vinden. ook vaak de pr kunnen doen via deze instanties zodat mensen wisten dat er wat ging gebeuren.”*

*“Wij hebben zoveel mogelijk toch gespeeld, daar waar het kon onder andere. In kasteeltuinen, grote loods (met heel veel ruimte) grote synagoge, een galerij van een wooncomplex.”*

*“Besloten binnentuinen van wooncomplexen (o.a. seniorencomplexen waar nooit wat gebeurt): werd zeer gewaardeerd en daar wordt nog over gesproken! Heeft veel positief vervolg opgeleverd voor nakomende projecten. Ons project was een (volgens de gemeente): 'positief lichtpuntje in een moeilijke tijd'.”*

*“Een kerkje dat normaal jazz en theater programmeert en nu voor het eerst klassiek (oude muziek), een museumboerderij, maar ook in een concertserie in een kerk en nog een kerk als speellocatie.”*

*Some of our concerts were carried out in small alternative space while others were in improvised settings for neighborhood public such as barns and book stores*

*“Wij hebben opgetreden bij horeca gelegenheden. Omdat wij onszelf uit konden betalen met deze subsidie, hoefde de horecagelegenheden ons niet te betalen en konden ze wel iets unieks aan hun klanten aanbieden. Dat vond ik een fijn idee want de horeca was samen met de cultuursector ook heel hard getroffen door corona. Het waren ludieke buitenconcerten, echt heel gaaf!”*

# Hoofdstuk 4

## Effecten van de regeling

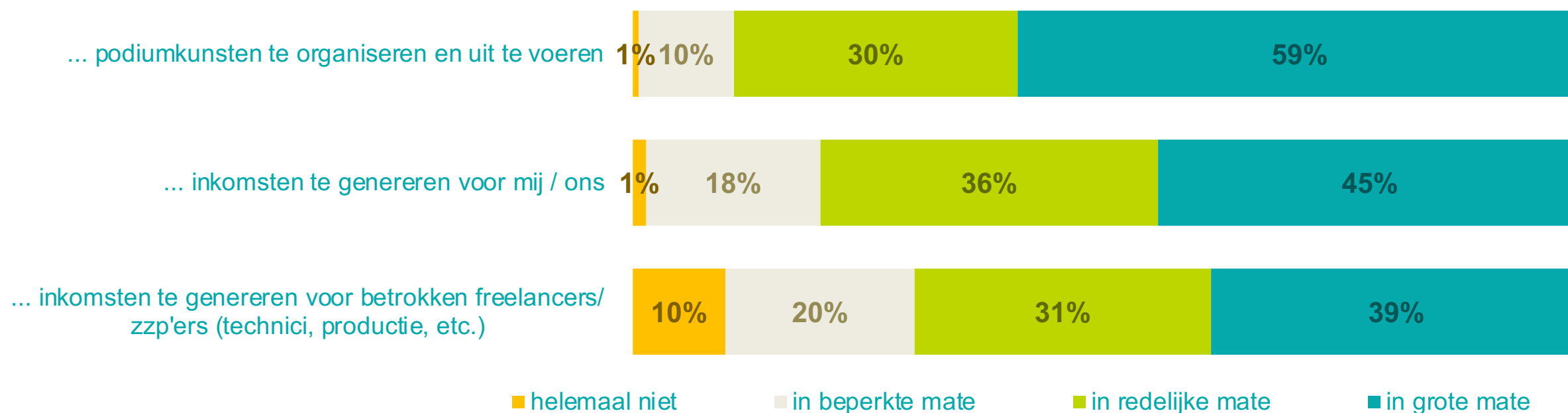
# Balkonscènes – FPK tijdens coronaperiode

## Podiumkunsten kunnen uitvoeren en inkomsten genereren met het Balkonscène project

### Stellingen FPK tijdens coronaperiode

basis: alle deelnemers (n=524)

De bijdrage van het Fonds Podiumkunsten heeft er toe geleid om, in en rondom de coronaperiode, ...



Drie op de vijf makers (59%) geeft aan dat de bijdrage van het FPK in grote mate heeft bijgedragen aan het organiseren van podiumkunsten, nog eens 30% in redelijke mate.

De bijdrage zorgde voor 99% van de makers voor het genereren van inkomsten. Daarnaast kon 80% van betrokken freelancers/ zzp'ers met de regeling inkomsten genereren.

“De kaders waarbinnen de aanvraag kon worden gedaan werkte inspirerend om out of the box te denken. In een tijd waarbinnen weinig mogelijk was, was deze regeling een opluchting en gaf het lucht in een benauwende periode.”

“Dit was een erg belangrijk steunproject voor artiesten tijdens de pandemie, niet enkel om inkomsten te genereren, maar ook om het gevoel hebben aan iets nuttigs te kunnen werken.”

“De balkonscène subsidie was voor mij en voor een deel van mijn collega's vrijwel de enige stimulans en mogelijkheid om creatief scheppend en uitvoerend bezig te zijn. En daar ben ik zeer dankbaar voor!”

“Juist omdat ik door ben gegaan als maker, en me NIET ben gaan omscholen, heeft mijn carrière een boost gekregen. Ik werd meer gevraagd door anderen en ik heb ongelooflijk veel nieuw materiaal gecreëerd.”

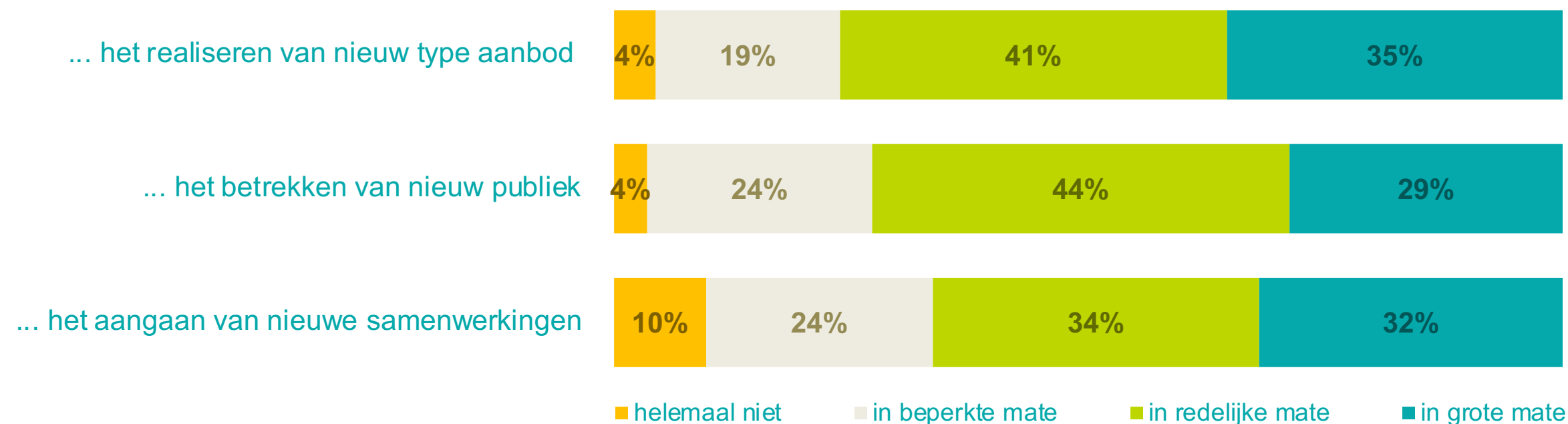
# Balkonscènes – Effect bijdrage FPK

Regeling zorgt ook voor het realiseren van nieuw aanbod, nieuw publiek en aangaan van nieuwe samenwerkingen

## Stellingen effect bijdrage Balkonscènes

basis: alle deelnemers (n=520)

Het Balkonscènes project heeft bijgedragen aan...



Voor de meeste makers heeft het Balkonscene project bijgedragen aan het realiseren van nieuw type aanbod en het betrekken van nieuw publiek, beide 96%.

In de meeste gevallen heeft het ook bijgedragen in het aangaan van nieuwe samenwerkingen.

*“Zonder Corona en de balkonscène subsidie hadden wij dit project nooit zo ontwikkeld. Het is een vernieuwende vorm, waarmee wij een spannende relatie aangaan met publiek. De reacties zijn overweldigend goed en de vorm brengt ons ook op plekken waar onze andere voorstellingen niet zo maar komen.”*

*“We hebben inmiddels goede banden met de eigenaar van het landhuis en hij heeft ons al voor diverse andere dingen gevraagd. Publiek dat voor de bloemenwandeling kwam hebben we bij de volgende concerten al weer gezien.”*

*“Het was fijn dat er de kans was om projecten uit te werken, waar normaal gesproken geen tijd voor is, en dat er de kans werd gegeven om ook niet-reguliere ideeën vorm te kunnen geven”*

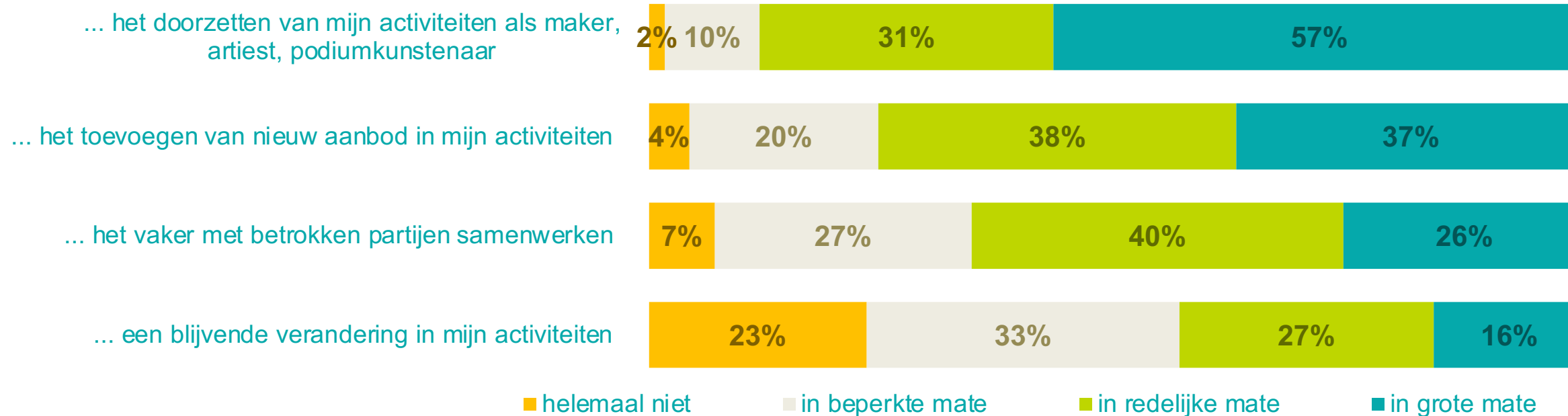
# Balkonscènes – bijdrage versterking

Grootste bijdrage regeling aan doorzetten van activiteiten als maker, daarnaast nieuw aanbod en samenwerkingen

## Stellingen bijdrage Balkonscènes versterking

basis: alle deelnemers (n=520)

Het Balkonscènes project heeft bijgedragen aan...



Bijna negen op de tien makers (88%) geven aan dat de Balkonscènes regeling een redelijke tot grote bijdrage heeft geleverd aan het doorzetten van hun activiteiten. Dit effect is sterker bij makers die voor het eerst aanvragen (92%) dan eerdere aanvragers (84%).

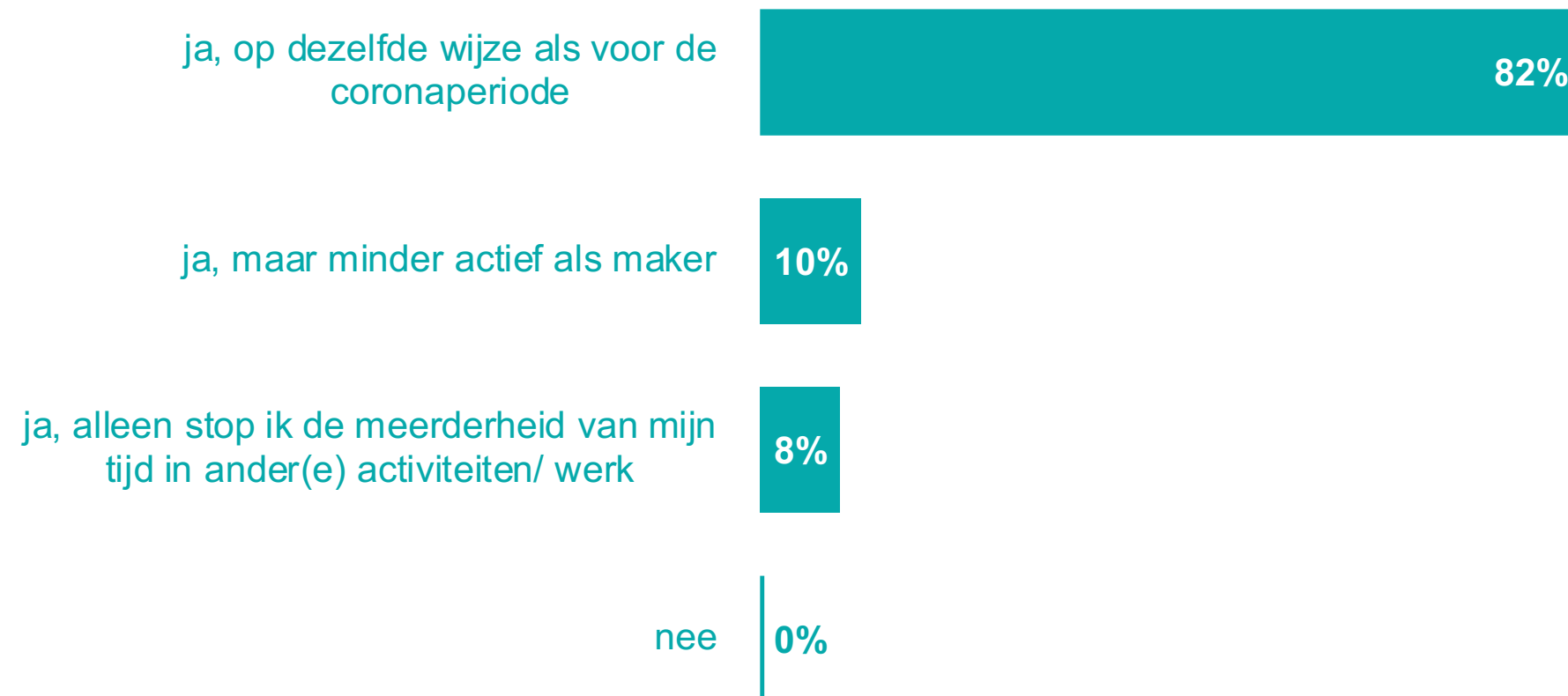
Bij een blijvende verandering in de activiteiten geeft 43% aan dat dit het geval is. Ook hier is het effect bij eerste aanvragers (46%) groter dan bij eerdere FPK aanvragers (39%).

# Balkonscènes – Actief als maker

Vier op de vijf deelnemers zijn nog steeds actief als maker, anderen minder actief of gestopt

## Actief als maker / artiest / podiumkunstenaar

basis: alle deelnemers (n=529)



De makers die aangeven minder actief te zijn of de meerderheid van hun tijd in andere activiteiten stoppen kenmerken zich op een aantal elementen:

- In praktijk vaker obstakels gehad bij het uitvoeren van het project
- Minder vaak in staat geweest nieuw aanbod te creëren
- Iets minder vaak nieuwe samenwerkingen aangegaan
- Deze makers hebben even vaak bij het FPK aangevraagd als alle deelnemers aan het onderzoek



# Balkonscènes – Andere effecten van de regeling

Mentale boost, waardering en aandacht voor de makers waren belangrijke andere effecten van de regeling

*“Het was voor mij überhaupt de eerste keer om subsidie aan te vragen, dus zeker hiervan geleerd en nu wetende dat er heel veel fondsen en instanties zijn waar ik kan en mag aankloppen om eens te sparren of te vragen over financiële hulpmiddelen. Super fijn aangezien de cultuursector toch vaak gaat over passie en liefde en niet ieder uur betaald kan worden.”*

*“Het fonds heeft me het gevoel gegeven dat ze er ook voor "mijn type maker" deze keer waren. Dat was min of meer in de 45 jaar dat ik als zelfstandige muziek-theater-artiest actief ben nog niet vaak gebeurd en dat heeft me een positieve vibe gegeven ! ”*

*“Het leerde mij meer over het doen van aanvragen en het maken van begrotingen en projectplannen. En het gaf me daarnaast het zetje dat nodig was om mijn kop omhoog te houden in die rottijden.”*

*“Ik voelde me gesteund in mijn artistieke plannen en omdat de aanvraag relatief eenvoudig was, hebben we in een verder onmogelijke tijd toch onze muzikale ideeën kunnen doorontwikkelen.”*

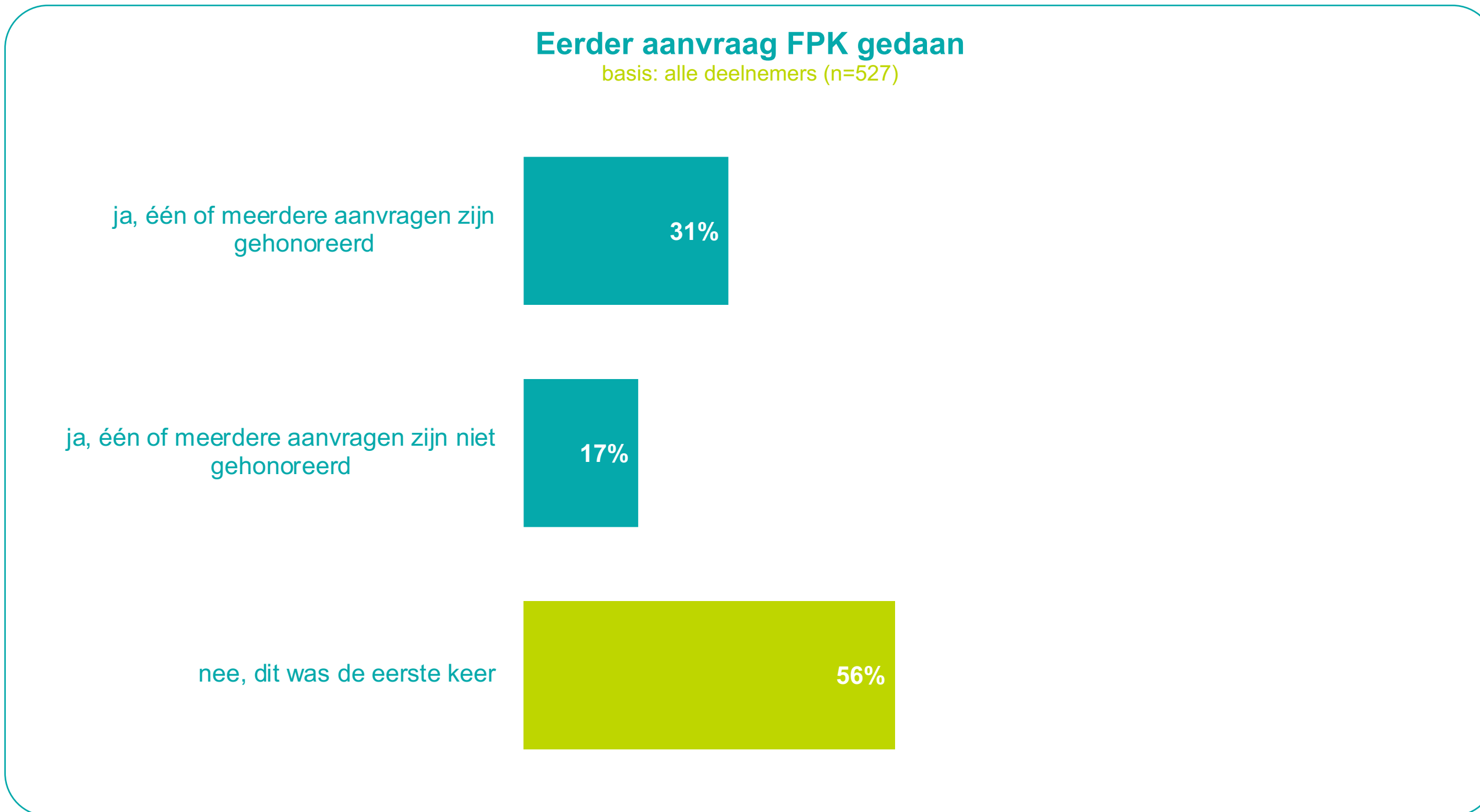
*“Een zeer positief effect op ons muzikant zijn: dat we in deze moeilijke tijd gesteund werden door het Fonds Podiumkunsten. Dat was een geweldig gevoel.”*

# Hoofdstuk 5

Relatie met Fonds Podiumkunsten en nieuwe aanvragen

# Balkonscènes – Eerdere FPK aanvraag

Meer dan helft vraagt voor het eerst aan bij het Fonds Podiumkunsten, drie op de tien heeft eerder FPK subsidie ontvangen



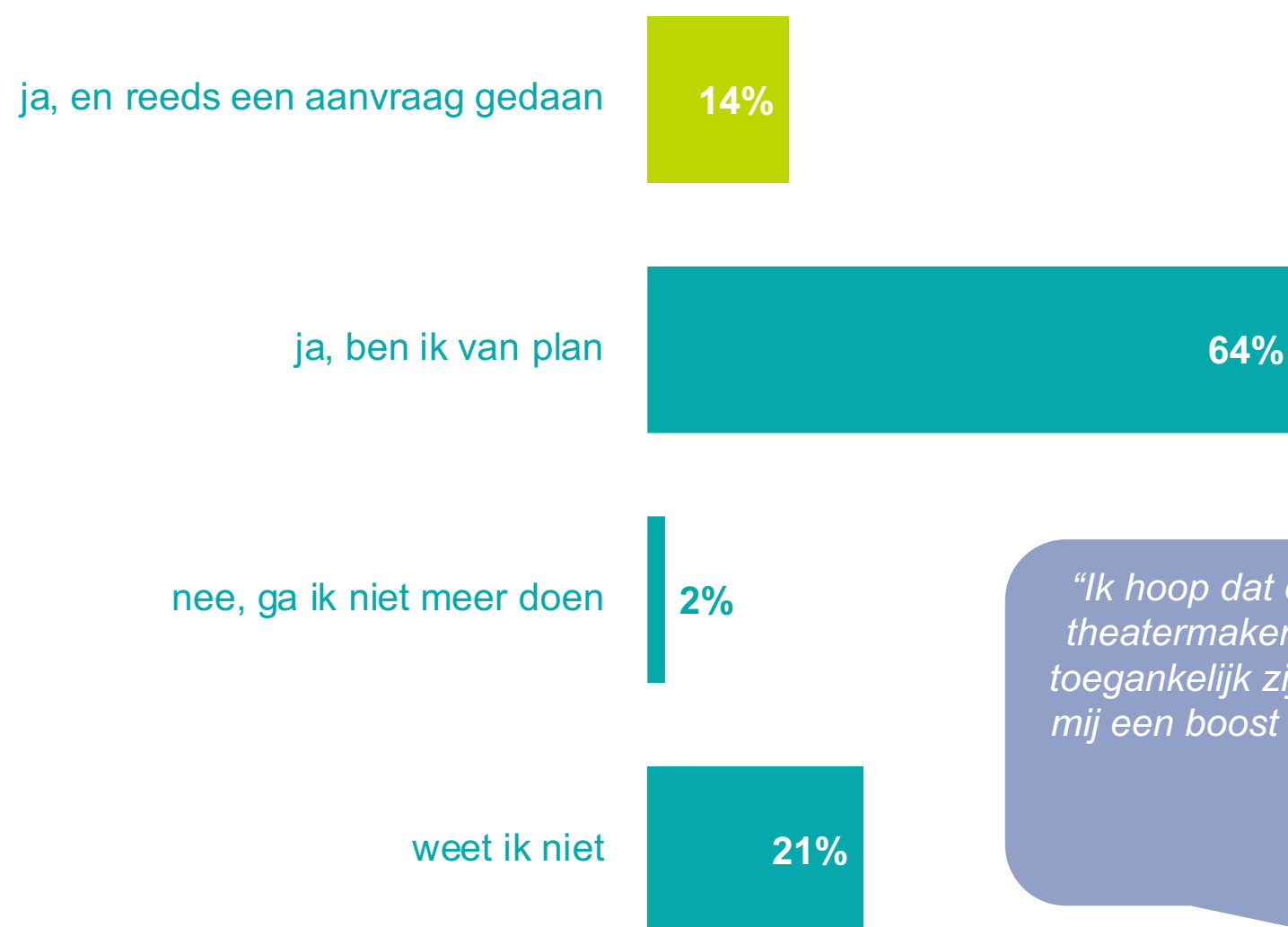
Had je zelf of samen met anderen al eerder een aanvraag gedaan bij het Fonds Podiumkunsten? Zo ja, is of zijn deze ook gehonoreerd?

# Balkonscènes – Vaker FPK aanvraag

Een op de zeven heeft al een nieuwe aanvraag gedaan, bijna twee derde is het van plan

## Vaker bij FPK aanvragen

basis: alle deelnemers (n=527)



*“Normaal werk ik niet met subsidie. Is het naar mijn idee veel te veel werk en ingewikkeld. Dit was administratief makkelijk, waardoor de drempel om het aan te vragen laag was.”*

*Eerste keer FPK aanvraag*

*“Ik hoop dat er meer mogelijkheden komen voor artiesten/theatermakers die geen stichting zijn. Kleine subsidies, die toegankelijk zijn qua voorwaarden en "schrijfwerk". Het heeft mij een boost gegeven in het creëren van nieuw werk en het uitproberen van iets nieuws.”*

*Eerste keer FPK aanvraag*

Eerdere FPK aanvragers weten het Fonds makkelijker te vinden; 20% heeft al een nieuwe aanvraag gedaan.

Makers die voor het eerst een aanvraag hebben gedaan zijn nog wat meer afwachtend, 9% heeft een nieuwe aanvraag gedaan. Ruim een kwart (26%) geeft aan het nog niet te weten. Uit de open antwoorden blijkt dat deze groep nog zoekend is met nieuwe aanvragen: niet bekend wat er kan, beeld is soms er dat men er niet voor in aanmerking komt of dat dit alleen in coronatijd mogelijk was.

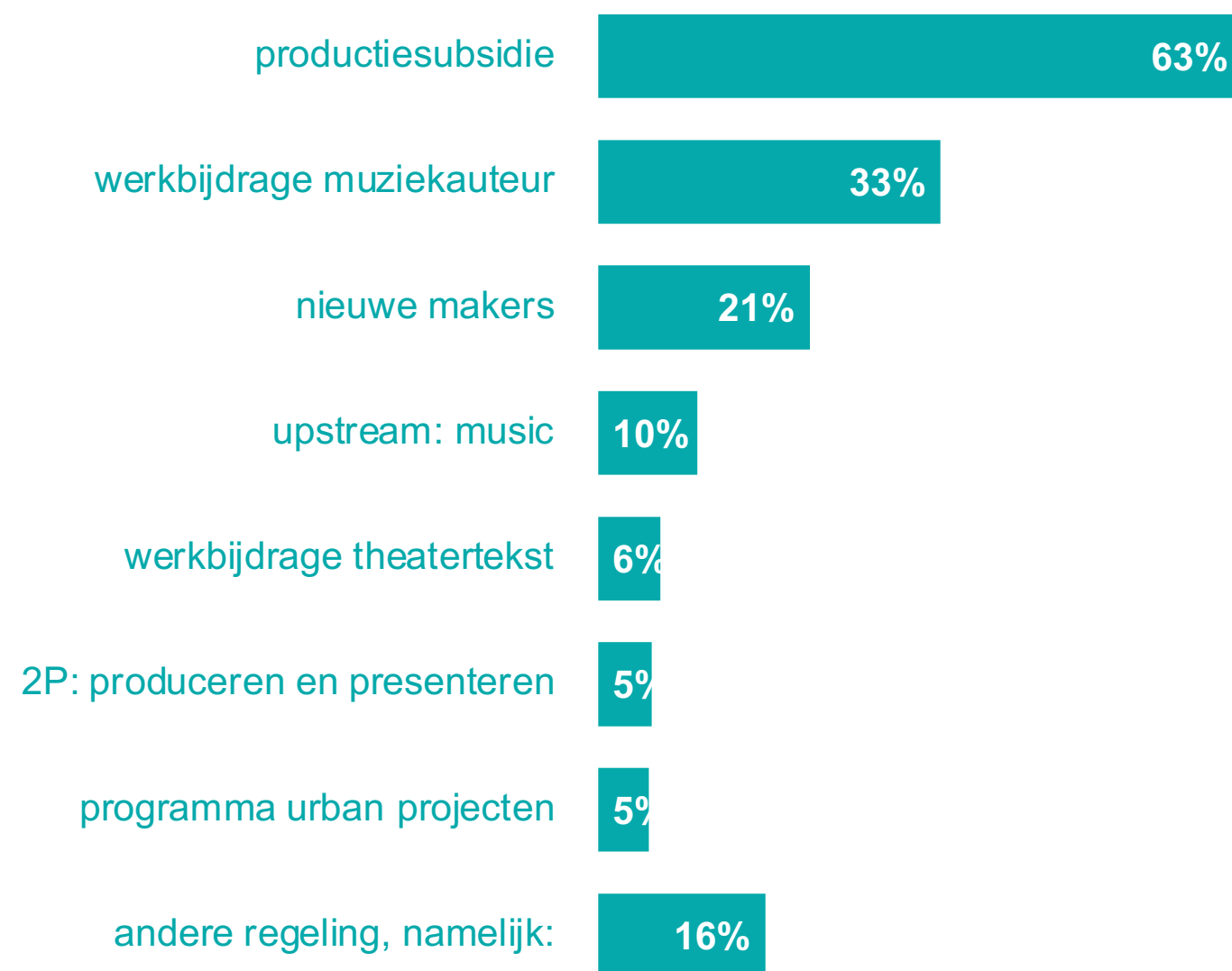


# Balkonscènes – Regeling overige FPK aanvraag

## Met name interesse of al reeds aangevraagd voor een productiesubsidie

### Regeling(en) andere / nieuwe aanvraag FPK

basis: deelnemers die reeds een andere aanvraag deden of van plan zijn een nieuwe aanvraag te doen (n=365)



*Bij 'andere regeling' worden met name aanvragen genoemd voor reiskosten en internationale activiteiten.*

# Hoofdstuk 6

Gebruik en waardering generieke coronasteunmaatregelen

# Balkonscènes – Gebruik coronasteunmaatregelen

## Driekwart heeft gebruik gemaakt van generieke coronasteun, TOZO meest gebruikt

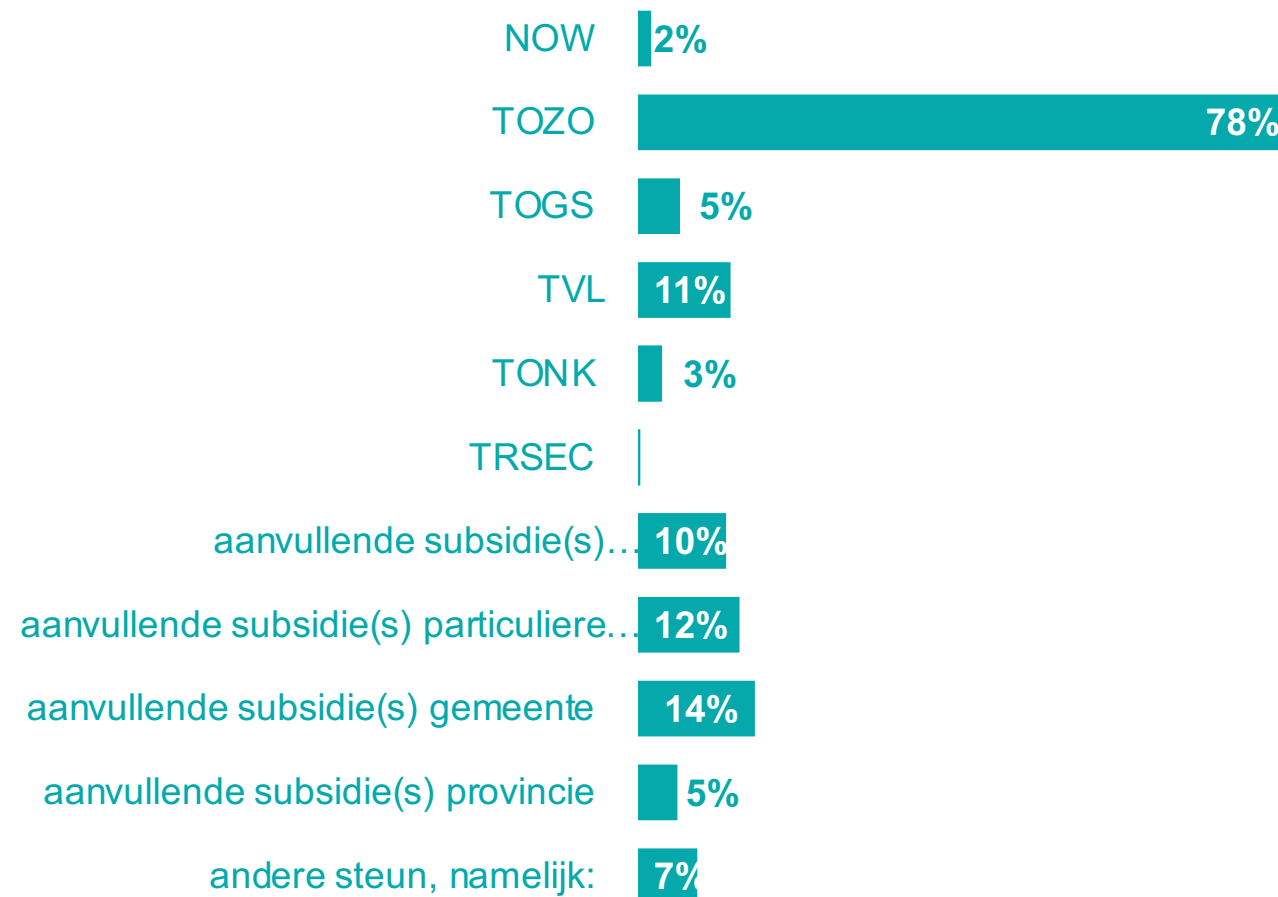
### Gebruik (generieke) coronasteunmaatregelen

basis: alle deelnemers (n=524)



### Gebruik (generieke) coronasteunmaatregelen

basis: alle deelnemers (n=524)



NOW: (Noodmaatregel Overbrugging Werkgelegenheid)  
 TOZO: (Tijdelijke Overbruggingsregeling Zelfstandige Ondernemers)  
 TOGS: (Tegemoetkoming Ondernemers Getroffen Sectoren)  
 TVL: (Tegemoetkoming Vaste Lasten)  
 TONK: (Tijdelijke Ondersteuning Noodzakelijke Kosten)  
 TRSEC: (Tijdelijke Regeling Subsidie Evenementen COVID-19)

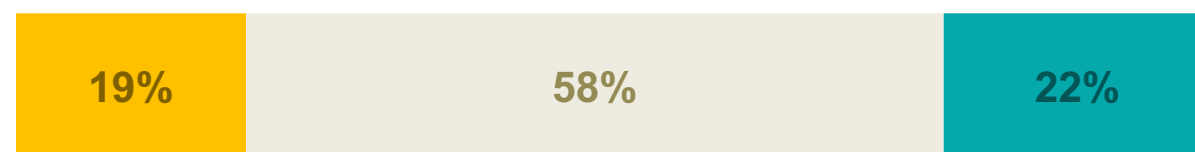
# Balkonscènes – Ervaring coronasteunmaatregelen

Snelheid van generiek steun wordt goed beoordeeld, totale pakket en complementariteit minder beoordeeld.

## Beoordeling aspecten coronasteunmaatregelen

basis: alle deelnemers (n=507)

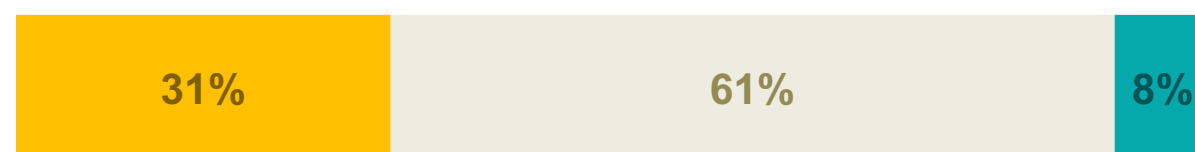
de snelheid waarmee generieke coronasteun beschikbaar is gesteld



gemiddeld

7,0

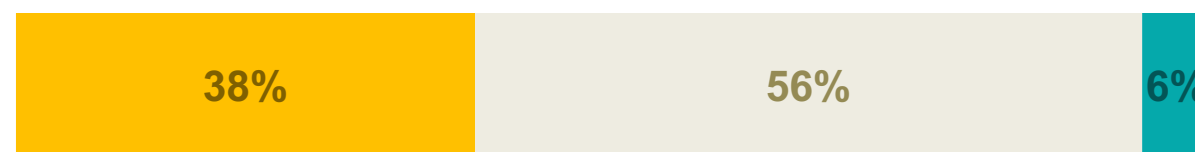
het totale pakket aan generieke coronasteunmaatregelen



gemiddeld

6,2

de mate waarin verschillende coronasteunmaatregelen elkaar aanvulden



gemiddeld

5,8

■ 1 - 5

■ 6 - 8

■ 9 - 10

*“Er was heel veel gedoe met overlap en afhandeling van Coronasteunmaatregelen. Daarnaast moet wel gezegd worden dat de Balkonregeling een van de soepelste was wat dat betreft, waarvoor nogmaals dank!”*

*“TOZO was te beperkt. Subsidies via o.a. FPK waren goed geregeld en verliepen ook redelijk snel, maar ik merk in mijn omgeving dat veel makers alsnog buiten de boot vielen of niet van een bepaalde regeling afwisten.”*

*“Feit dat de maatregelen voor ons geen rekening hielden met percentages aan verloren inkomsten, zoals bij de NOW, is mij een doorn in het oog. Steun was überhaupt niet toereikend. TOZO had zonder partnertoets moeten blijven etc.”*

De beoordeling van de generieke coronasteunmaatregelen vallen laag uit aangezien zzp-ers vaak tussen wal en schip vallen. Daarbij ook het gevoel dat cultuur vaak als laatste aan bod kwam bij de coronasteunmaatregelen.

Makers die geen gebruik hebben gemaakt van generieke steun zijn kritischer; voor het totale pakket aan generieke steunmaatregelen geven zij een 5,8 en de mate waarin deze elkaar aanvulden een 5,5.